



### **Temario, Nº 18 de Revista Cabaña Lagunita, Noviembre 2007**

1. Editorial y objetivos de la Revista nº 18 de Conejos Cabaña Lagunita
2. Situación de la cunicultura mundial y sobre España y Argentina
3. Historia del desarrollo de la cunicultura para carne en la Argentina
4. Demanda de carne para frigorífico UN-AR S.A.
5. Actualidad en rentabilidad cunicultura para carne en Argentina, Noviembre 2007
6. Experiencias en la compra del alimento balanceado
7. Rentabilidad, Inversión y Genética en Cunicultura para carne
8. Comentarios sobre Curtido de Pieles de Conejos
9. Resumen sobre enfermedades graves y presentes en los criaderos de conejos
10. Las alternativas de producción de pieles de conejos en la Argentina
11. Presentación de conejos de razas en exposiciones
12. Como presentar conejos de raza en Exposición La Rural de Palermo, Bs. As.
13. Cría de conejos a la intemperie en Conejeras de Hormigón Premoldeado
14. Productores de Conejos Rex agrupados en un consorcio
15. Actividades de Cabaña Lagunita: vínculos a Cursos, seminarios y material didáctico

Estimados amigos de Cabaña Lagunita,

Esta revista fue redactada en Jujuy – Argentina, por Alejandro Losada y cuenta con la participación de sus colegas amigos: Mario Nonaka, Carlos Corengia, Juan Carlos Pérez Zameza y Josep Gili de España. Le llega gratuitamente a los 45.000 amigos de Cabaña Lagunita, que solicitaron la inscripción desde 20 países de Latinoamérica, USA, Canadá, España y otros países de Europa.

La revista es independiente, sin inclinaciones ideológicas ni tendencias políticas. Los artículos redactados en esta publicación, son notas técnicas informativas, sin una necesaria tendencia comercial.

Para facilitar la comprensión de los valores expresados en \$ pesos argentinos la cotización al cierre de la presente edición está: 1 U\$ dólar = 3,15 \$ pesos argentinos

Para la impresión en papel se debe usar un tamaño A4 en la hoja de la impresora.

### **Editorial y objetivos de la Revista nº 18 de Conejos Cabaña Lagunita**

Esta revista se basa en notas técnicas de interés general, orientadas para criadores de conejos especializados en la producción de carne, de pieles, de razas para exposición, criadores para el consumo familiar o simplemente criadores por hobby.

Los autores de los artículos pretenden brindar un servicio gratuito de información y dar a conocer sus actividades relacionadas con cunicultura.

El impulso que origina esta publicación, son las permanentes consultas que llegan a nuestro correo electrónico: solicitando información actualizada sobre la industria.

La cunicultura argentina, nuevamente dio en giro en el año 2007.

Ahora, se ha logrado rentabilizar nuevamente la producción de conejos para carne, bajo las condiciones redactadas en uno de los artículos citados en esta revista. El motivo principal es una nueva sobre-demanda por parte de los frigoríficos que compran la producción viva.

La cunicultura para piel, tiene un nuevo desarrollo, debido a un creciente interés del mercado interno impulsado por la moda del momento. Pero también, la Argentina se está posicionando como país exportador de pieles de conejos con destinos a China y Europa.

La cunicultura de razas para exposición debe reorganizarse, ya que hoy en día existe una creciente demanda de conejos de razas como los Angora, los Plateados, los Liebre Belga, Mutaciones Rex y variedades de mascota como los Mini Lop de orejas caídas. También hay una importante demanda por conejos híbridos para la producción intensiva de carne.

Como se puede observar, el renacimiento de esta industria es originado por una nueva demanda firme y en aumento. Sería interesante analizar, hasta que punto es rentable hoy en día la actividad y cuales son los límites de expansión, teniendo en cuenta recesión de los años 2005 y 2006, luego de la histórica expansión que surgió desde 2002 hasta fines 2004.

La novedad de esta revista virtual, es que muchos de sus artículos se encuentran publicados en el Foro de Criadores de Conejos en Internet, es libre y gratuito con acceso desde la Web de Cabaña Lagunita. Esto permitirá seguir debatiendo abiertamente y con la participación, aportes y comentarios de los criadores. Gracias a todos los lectores, Alejandro Losada - Cabaña Lagunita, Jujuy Argentina.



## **Situación de la cunicultura mundial y sobre España y Argentina**

**Autor: Josep Gili, Empresario especialista en cunicultura. Cataluña, España**

La actividad industrial para carne de conejo se centra principalmente en Italia, España y Francia los principales productores y a su vez los principales consumidores pero de carne refrigerada.

También en menor importancia países como Bélgica, Holanda, Portugal, Alemania y otros, incluso Egipto, en el resto del mundo hay muy poca actividad quizás familiar para autoconsumo.

China es el primer productor mundial de conejos pero destinados al aprovechamiento de su pelo y piel, la carne es un sobrante de muy poco valor para ellos que prácticamente no consumen y que muy pocas cantidades se puede exportar.

En estos principales países productores Europeos, hasta ahora se viene reflejando en su cunicultura una serie de cambios adversos que auguran un futuro cada vez mas difícil, y que tendera a confluir dentro de unos años con una disminución de su producción y consumo.

En ESPAÑA la situación es CRITICA, durante este año 2007 y el próximo 2008 continuaran cerrando criaderos de conejos. Sucede que repentinamente cambiaron los hábitos de consumo de carne de conejo por otros productos mas baratos y fáciles de cocinar, también subió mucho el precio internacional de los cereales y consecuentemente el precio del alimento para conejos, además de problemas constantes en la producción.

Todo esto junto con el agravante de intereses de dominio del conjunto de compra y distribución de la carne por parte de un grupo con sede en Valladolid que influye en una caída del precio al productor. Es un largo periodo de perdidas económicas, empezando ya una reestructuración del sector.

Desde otros países no es factible exportar a estos países consumidores carne refrigerada que es el 98% de su consumo, sí carne congelada que representa solo un 2 por cien de su consumo y que solamente importan en cantidades y precios mínimos una parte de esta carne congelada.

En ARGENTINA no pudo sostenerse el desmesurado crecimiento de su cunicultura dedicada exclusivamente a la exportación de carne congelada.

Deben de tener muy claro, que su futura cunicultura esta en el potencial de la promoción del consumo y el desarrollo del mercado interno, ya sabemos que es un fenómeno lento llegar en Argentina a una cunicultura estable y rentable, es posible, y mas posible aun una cunicultura diferente de aprovechamiento de carne mas piel con su rentabilidad agregada.

Sin la voluntad de las diferentes administraciones no hay camino de salida alguno, voluntad de estar al frente para crear un sostenible sector cunicula argentino fijándose bien en estos principales países productores que realmente demuestran cómo llega a ser viable, la clave esta ahí, pueden mejorar muchísimo las condiciones para los productores Argentinos a largo plazo, aunque repitan ahora un periodo de subida y hundida como el 2003-2006.

## **Introducción e historia del desarrollo de la cunicultura para carne en la Argentina**

**Autor: Alejandro Losada, Cabaña Lagunita. Jujuy, Argentina**

El lector que recién se está interiorizando en la cunicultura argentina, debe conocer como se fue desarrollando la actividad desde el punto de vista industrial productivo. El siguiente artículo busca brindar un panorama objetivo, sobre los hechos ocurridos en los últimos años.

Inicialmente durante en la década de los ' 80, la cría de conejos en la Argentina se orientaba hacia la producción del pelo del conejo Angora. La mayoría de los productores estaban situados en la zona de la provincia de Entre Ríos y el negocio prosperaba por una simple razón: estaba bien desarrollada la cadena de comercialización del producto final: "el pelo Angora".

En menor medida existía también en la provincia de Buenos Aires la cunicultura por Hobbie, se trataba de criadores de razas puras que presentaban sus ejemplares en exposiciones, entre ellos, es así como se inició el emprendimiento de conejos Cabaña Lagunita, pero en la provincia de Jujuy.

En el resto del país, cubriendo casi todas las localidades, también había criaderos familiares para el autoconsumo, que se manejaban con cruza de diferentes razas y animales criollos. El tipo de jaulas e instalaciones, hasta entonces era de los mas variado, en galpones o al aire libre, en jaulas de alambre o de placas de cemento, con piso de malla de alambre, varillas de madera, de cemento o simplemente los animales sueltos en corrales.



el

Desde el año 2002 y con un tipo de cambio favorable para la exportación, ha crecido interés por una nueva cunicultura rentable, como alternativa de negocio en la Argentina.

Inicialmente, todos apuntaban el interés hacia la producción de conejos para carne.

En este caso, la producción se entregaba remitiendo los conejos vivos al frigorífico exportador, el cual daba garantía de comprar toda la producción presente y futura a un plazo de varios años.

Así, se formaron pequeños criaderos de 50 conejas madres promedio en todo el país y los conejos recorrían grandes distancias hasta el frigorífico acopiador, que retiraba los animales vivos en camiones sin mayores cuestionamientos.

El negocio era de alta rentabilidad porque el precio del alimento balanceado estaba relativamente bajo y existía una sobre-demanda exportadora ya que el precio del conejo estaba sobrevaluado motivo de una competencia entre varios frigoríficos acopiadores. El destino final de la carne congelada era Europa.

Sin embargo, a fines del año 2004, entra el conejo chino al mercado Europeo. Esto hace que baje el precio internacional del conejo congelado, pero además se cubre satisfactoriamente la demanda exportadora. En consecuencia, el precio que pagaba el frigorífico al productor argentino se desploma por motivo de una creciente sobreproducción y además los frigoríficos ya no retiran los conejos de los criaderos distantes, sino que lógicamente mantienen sólo a sus clientes de los polos productivos mas cercanos, los cuales satisfacen los contratos de entregas.

Los pequeños productores distantes del frigorífico instantáneamente deben cerrar sus criaderos por el simple hecho de no poder ubicar su producción.

El error durante el año 2004, fue haber hecho una exagerada difusión de la cunicultura para carne, considerando que Argentina podría exportar 5 veces mas de los que estaba produciendo en aquel momento.

Otro error durante el año 2005, fue haber engañado a nuevos interesados que querían iniciarse en la actividad y que desconocían la realidad que estaba sucediendo. Lo que pasaba es que había un gran negocio montado, respecto a la venta de insumos, reproductores y subsidios para la actividad, claro, esto no podía perderse. Y durante el 2005, increíblemente se seguía promocionando la cunicultura para carne, a pesar que era un negocio ya en decadencia en la Argentina.

Así, durante el año 2005 y 2006, millones y millones de pesos se desarrollaron en varias provincias para proyectos sociales de cunicultura familiar, que finalmente se estancaron y los únicos perjudicados, nuevamente fue la ilusionada gente de trabajo, nuevos cunicultores esperanzados que en muchos casos perdieron plata, tiempo y esfuerzo. Estos proyectos formaban criaderos, pero sin tener resuelta la cadena de comercialización.

Hacia fines del año 2006, hubo toda una estructura de criaderos montada, pero abandonada.

Hoy 2007, los frigoríficos no consiguen conejos – porque los criaderos están cerrados. Por ello, nuevamente se produce una demanda superior a la oferta y el precio puede llegar a los \$6,00 por Kilo vivo. Y los frigoríficos nuevamente recorren ciertas distancias para abastecerse.

Comentarios finales: hay que aprender la lección del ciclo anterior. Esperemos que el desarrollo de la nueva cunicultura para carne actual, sea ordenado, mas responsable y con la reglas claras. Lo importante para el productor es saber anticiparse a estos ciclos comerciales de alta y baja, que son comunes en la cunicultura, pero también en otras actividades productivas del campo.



## **Demanda de carne para frigorífico UN-AR S.A.**

Estimados lectores,

tal como se refleja en otros artículos de esta revista, la situación actual de la cunicultura argentina, es que hay una sobre-demanda, respecto a la oferta de animales para faena.

Esto es causado, por la falta de conejos producida por la recesión de los años anteriores.

Pero también es cierto, que varios productores nuevos consultan actualmente: ¿Donde ubicar la producción? Por ello me pareció útil publicar este mensaje:

(Mail llegado a Cabaña Lagunita), Wednesday, October 3, 2007 15:38:40

Estimado Alejandro,

Mi nombre es Claudia , y trabajo en la administración del Frigorífico UN-AR S.A. que esta ubicado en la Provincia de Buenos Aires, Partido de General Arenales localidad Ascensión.

Mi mail es que por esta zona ya no se consiguen conejos, el frigorífico se dedica a conejos y liebres, en esta época solo conejos.

Actualmente podemos recorrer y acopiar con un vehiculo del establecimiento las Provincias de Buenos Aires, Entre Ríos, Córdoba y Santa Fe.

Los conejos se pesan al momento de cargarlos y el precio por Kilo vivo es de \$4,90 mas IVA.

El peso mínimo para recibir los animales es de 2,200 Kg.

En caso de conejos de razas peleteras, al criador se le reintegra su piel.

Se descuenta un desbaste del 3% y la forma de pago es cheque a 30 días.

Si tiene algún listado de Criaderos, para poder contactarlos desde ya muchas gracias.

Nombre: Claudia Peña, Localidad: Ascensión, Tel: 02353 496005

Este aviso sobre el frigorífico, está publicado en el Foro de Criadores de conejos, para hacer comentarios al respecto, los invito a entrar a:

<http://www.alejandrosada.com/cgi-bin/yabb/YaBB.cgi?board=generalc;action=display;num=1191459038>

## **Actualidad en rentabilidad cunicultura para carne en Argentina, Noviembre 2007**

**Autor: Alejandro Losada, Cabaña Lagunita. Jujuy, Argentina**

Los nuevos interesados en la actividad de cunicultura para carne, muchas veces desconocen los verdaderos parámetros que definen la rentabilidad en esta industria. Sucede, que los pequeños criaderos improvisados o grandes criaderos en formación, pero desinformados, pocas veces consiguen el éxito económico.

El siguiente artículo, es un estudio hecho por Cabaña Lagunita, luego de analizar un gran aporte de datos y experiencia de otros criadores. Cada dato, se plantea sólo en forma resumida y superficial.

Cabe destacar que en este artículo se estudia la rentabilidad para una micro-empresa cunicola productora de carne, para comercializar al frigorífico u otro acopiador mayorista.

La rentabilidad desde el punto de vista de microempresa del criadero de conejos productor de carne, depende hoy en la Argentina de 3 puntos concretos:

1. El criadero tiene que estar en las inmediaciones del frigorífico exportador
2. El criador debe tener un contrato de comercialización con dicho frigorífico
3. El proyecto debe ser de una magnitud industrial para abaratar los costos de producción

Además, para que el criadero prospere se deben tener en cuenta los siguientes parámetros:

- La unidad mínima rentable es de 400 conejas madres
- Debe producir unos 1330 conejos vivos mensuales
- Consume unas 12 toneladas de balanceado mensuales
- Mano de obra: Si las instalaciones son de máxima tecnología este criadero se atiende entre el dueño (Inseminación artificial y logística de comercialización) y un operario de jornada completa (atención y limpieza)

Teniendo en cuenta todo esto, la pregunta es ¿de cuanto es la rentabilidad final de este tipo de emprendimiento?



Y la respuesta, es que hoy en día, depende del precio del alimento balanceado y del precio que paga el frigorífico exportador, por la producción viva.

Pero, primero se analizan, son cuales son los costos de producción, para determinar un precio rentable de venta de carne (producción viva).

El alimento balanceado, comprando en cantidades 18 Toneladas (alcanza para 45 días), está situado alrededor de \$0,85 (Flete e IVA incluido).

Esto genera un costo total de producción de \$11 para un animal de 2,500 Kg. vivo. Este costo tiene en cuenta no solamente la alimentación global del criadero, sino también la mano de obra, la amortización, plan sanitario y otros costos operativos.

Si el precio de venta (deseado) es de \$5,50 el kilo vivo, habría un ingreso de \$13,75 por cada animal. Con una ganancia de \$2,75 por cada animal producido y una relativa satisfactoria rentabilidad del 25%.

Fuera de estos parámetros, la cunicultura para carne, deja de ser un negocio atractivo.

Si analizamos el caso de los criaderos distantes a las plantas de alimento balanceado y distantes a los frigoríficos exportadores, la rentabilidad se diluye por los costos de los fletes. Y si quisieran abrir un mercado interno para la ubicación de la carne, un par de criaderos saturarían el mercado rápidamente y dejaría de ser un negocio prometedor para el resto de los interesados..

Finalmente, si nuevamente se analiza la rentabilidad, para el caso de la cuenca alrededor del frigorífico exportador:

1. Deben conseguir el alimento balanceado a menos \$0,85 el Kilo
2. Deben vender a más de \$5,50 el kilo vivo
3. Por su posición geográfica no debe tener costos de fletes ni descuento por desbaste
4. Para diluir los costos fijos (muy altos en el criadero de conejos), la unidad mínima se sitúa en las 400 hembras (en Europa es de 800 hembras)..

Comentarios finales: Hay que tener en cuenta que los parámetros que definen la rentabilidad en la cunicultura, son los mismos para cualquier actividad productiva de granja, como pollos parrilleros, gallinas ponedoras, crianza de cerdos, etc. Siempre se basa en diluir los costos fijos, evitar los fletes y tender a superar la unidad mínima rentable. Por ejemplo, a nadie se le ocurriría criar pavos en Jujuy, para después enviarlos vivos para la faena a Buenos Aires, que está a 1.600 Km.

Lamentablemente se ha difundido en la Argentina una rentabilidad micro-empresarial de cunicultura familiar con una base productiva de 50 hembras y esto en la mayoría de los casos no ha prosperado. El principal motivo, fueron los escasos márgenes de rentabilidad y los escasos ingresos por la ganancia de una unidad tan pequeña como 50 madres, siempre hablando de un criadero netamente productor de carne.

Por otra parte, en esta misma revista se publica el precio que paga un frigorífico \$4,90 (menos 3% de desbaste queda \$4,76) y en este artículo se sugiere un precio de venta mínimo rentable de \$5,50.

Esperemos que estos comentarios sirvan, para que se encuentre en consenso entre ambas partes "Productor – Frigorífico" y pueda prosperar la industria. No olvidemos que el frigorífico necesita del apoyo de los productores y debe cuidar la rentabilidad integrada de toda la cadena.

## **Experiencias en la compra del alimento balanceado**

**Autor: Alejandro Losada, Cabaña Lagunita. Jujuy, Argentina**

En los últimos meses han aparecido serios problemas de diarrea, aparentemente atribuidos a la formulación de la marca del alimento balanceado. Esto hizo que buscara marcas alternativas y he tenido en cuenta varios aspectos que deseo compartir en este artículo:

Fallas en la presentación

- Hay marcas de alimento balanceado para conejo, cuya "fecha de vencimiento" figura como 1 año luego de la fecha de elaboración, otras 6 meses y otras "no figura" la fecha de vencimiento
- Hay marcas que no figura la fecha de vencimiento, pero tampoco la fecha de elaboración
- Hay forrajerías que ofrecen alimento balanceado para conejos algo mas barato, pero se trata de una formulación para "conejo casero", o sea que necesita otros complementos y no es adecuado para la



crianza rentable, sino que está pensado para las mascotas y la crianza familiar donde a los animales se les da alfalfa del campo

- Las variedades concretas que deben ofrecer las marcas de balanceado para conejo son 3: Variedad de Madres, Variedad de Destete y Variedad para Engorde. Sin embargo muchos sólo ofrecen la variedad para Madres y Engorde y por ello suele haber problemas de diarreas al destete.

Compra conjunta, una solución puntual

Uno de los pilares para rentabilizar la cunicultura es el precio del alimento balanceado, ya que en muchos casos representa mas del 60% de los costos de producción.

Es por ello, que quién compra el alimento en la forrajería, debe pensar en que la ganancia de la actividad, se la lleva en gran parte este intermediario.

Los nuevos o pequeños criadores en carrera, deben hacer un esfuerzo por conseguir un buen alimento balanceado comprado directamente en la planta de elaboración. En este sentido hay 2 limitantes: una la cantidad de compra y otra los fletes.

La solución para Cabaña Lagunita, se dio justamente con una de las mejores marcas de alimento balanceado: la marca Vitagerm de Alimentos Balanceados Sagemüller S.A.

Este alimento para conejos presenta 4 formulaciones Variedad de Madres, Variedad de destete, Variedad para engorde y Variedad para pelo. El precio promedio retirado en planta es de \$0,661 mas IVA el Kilo, o sea \$0,80 precio final (\$32 la bolsa de 40 Kg).

También es favorable es precio del flete que brinda la misma empresa, \$150 mas IVA la tonelada puesto en Jujuy (1.500 Km de distancia de la planta), o sea que el precio total es de \$0,98 el Kilo (\$39,20 la bolsa de 40 Kg).

Lo mas interesante, es la cantidad mínima de compra: solo 3 toneladas. Esto es por la red de distribución y logística con la que cuenta esta empresa. Sucede que el camión con un equipo de 30 toneladas que sale para destino final Jujuy, tiene varias paradas intermedias donde descarga alimento para pollos, cerdos, vacunos, etc.

Hemos calculado que con la unión de 3 criadores en Jujuy, se consumen unas 10 toneladas cada 60 días y esto facilita aún mas la compra.

Ya que la experiencia ha sido altamente positiva, me gustaría compartir los datos de esta empresa, situada en la provincia de Entre Ríos:

Alimentos Balanceados Sagemüller S.A. Te: (0343) 4951300, interno:244

Ventas: email "Mohr Luis Alberto" <lmohr@sagemuller.com.ar>

Comentarios finales: No creo que nadie pueda hoy rentabilizar satisfactoriamente una actividad de granja, comprando el alimento balanceado en la forrajería. En estos casos, la ganancia se la lleva el intermediario. La limitante para el pequeño productor siempre ha sido los grandes volúmenes de compra exigidos y el problema de gestionar un flete. Pero con la experiencia redactada arriba, se solucionan ambas situaciones y tal vez esta sea una solución para varios grupos de pequeños criadores que están creciendo en la actividad.

## **Rentabilidad, Inversión y Genética en Cunicultura para carne**

**Autor: Mario Nonaka, Granja La Grulla, Chascomús, Argentina**

Hoy faltan conejos en la Argentina, la historia se vuelve a repetir - pero cuantos criadores están en condiciones de regresar o empezar de cero?, creo que se debe analizar detalladamente algunos parámetros antes de tomar una decisión de la cual tengamos que arrepentirnos después, ellos son:

-Rentabilidad

-Inversión

-Genética

Rentabilidad: Por la escasez de conejos existente, los frigoríficos han salido a competir entre ellos y el mejor método de lograr llamar la atención de los criadores es subir el precio, un precio de \$5.50 + IVA lo hace un precio tentador pero se mantendrá el precio? Quién garantiza que no se vuelva a repetir políticas anteriores de los frigoríficos que han llevado a muchos pequeños criaderos a la quiebra.

A mi entender la demanda de conejos se mantendrá por ahora, una de las razones es porque se han abierto otros destinos de exportación y la otra es que la demanda interna ha crecido un poco, los que han quedado



de antes tiene mas facilidades para volver a intentar pero si se empieza de cero habrá que tener en cuenta el punto de equilibrio necesario para empezar a ganar dinero.

No se puede engañar a la gente como en la época anterior, donde se decía que con 30 o 50 madres se ganaba dinero, esto está lejos de la realidad, si bien este punto de nivelación depende de factores como la organización interna, genética y automatización del criadero, con menos de 300 madres no vale la pena intentarlo, si descontamos los gastos fijos como sueldos, alimento y medicamentos, los gastos superará la utilidad que nos puede dejar.

Otros puntos tener en cuenta es si estamos cerca de un frigorífico y de una planta que fabrique balanceado, un criador de la cuenca de la ruta 2 tendrá muchísimo ventaja sobre un criador que se encuentra por ejemplo, en Tucumán, el costo del flete realmente incide en el costo, pagará al alimento mucho mas caro y su producción será difícil de ubicar, si lo quisiera ubicar en algunos de los frigoríficos habilitados el costo del traslado será muy alto.

Inversión: Si somos sobrevivientes de la época anterior, solo tendremos que ampliar y conseguir genética buena. Pero si queremos comenzar de cero la cosa es diferente, hacer de cero instalaciones para 400-500 madres puede llevar a los siguientes gastos;

500 Madres:  $500 \times 40 = \$ 20.000$

50 polivalentes = \$ 35.000

Tinglado de  $35 \times 10 = \$ 45.000$

Accesorios = \$ 10.000

A estos \$110.000 iniciales se debe agregar el alimento, sueldos y gastos extras por lo menos 6 meses hasta poder entregar la primera partida al frigorífico, o sea otros \$27.000.

Vale la pena invertir \$137.000 para ver si se empieza a ganar algo?, recuerden que esto es un caso ideal, es decir, que no se sufra de alguna epidemia o fallos en la inseminación!

Creo que tienen mas posibilidades aquellos que se han podido mantener desde la anterior crisis, a lo mejor solo tendrían que ampliar un poco y renovar su genética.

Genética: Si somos afortunados y ya disponemos de algo, es importante “transformar” nuestro criadero en una unidad eficiente de alta productividad, lógicamente que esto se logra con animales de buena genética y la automatización del criadero, en animales disponemos hoy de híbridos Franceses, Españolas y los de doble pelo que superan ampliamente en producción a los Neo y Californianos.

Aquel que no entienda la importancia de contar con genética de primera, estará en desventaja productiva, por lo que tendrá su punto de nivelación mas alto.

Una ventaja del 20% en rendimiento en la producción es enorme, esta cifra puede ser la diferencia entre un criadero rentable y no rentable.

Una alternativa para aquellos que no pueden expandirse mas es incorporar animales de doble propósito, hoy las pieles tienen un valor agregado muy interesante por lo que hacer un mix en el criadero podría ser una buena alternativa para aumentar nuestra rentabilidad.

Conclusiones:

Si uno dispone de un criadero con capacidad o posibilidad de ampliarlo a 500 madres, podemos afirmar que sería rentable si se descuenta que tenemos buena genética y buen manejo del criadero, de esto surgirá nuestra utilidad.

Si piensa empezar de cero, correrá un riesgo mayor porque las inexperiencias se pagan, además de tener que tener en cuenta los factores detallados en inversión.

Aquel que decida comenzar de cero, deberá tener en cuenta todos los factores mencionados, luego tener un margen de respaldo para esperar los resultados que recién se verán después de los 6 meses de haberse iniciado.

Las cantidades mencionadas se refieren a un tipo de criadero industrial de alta producción, no son aplicables a emprendimientos como los de consumo propio o de nivel familiar.



## **Comentarios sobre Curtido de Pieles de Conejos**

**Autor: Alejandro Losada, Cabaña Lagunita. Jujuy, Argentina**

Pieles de conejos domésticos de razas selectas

Las pieles de conejos están ganando un lugar importante en el mercado de la peletería.

Sucede que están cada vez mas restringidas y escasas las pieles de animales salvajes como el zorro, nutria, vizcacha y el conejo doméstico de criadero es la alternativa natural y ecológica mas aceptada.

Las pieles de conejos de razas como el Plateado, el Belga y las variedades Rex pueden ser de una calidad excepcional, siempre y cuando estén los animales bien criados y las pieles bien curtidas.

Las técnicas de crianza son sencillas, ya que principalmente requieren instalaciones amplias e higiénicas, además de una buena alimentación, cuidados sanitarios y paciencia hasta el punto justo de maduración de la piel alrededor de los 4 a 6 meses de crianza, dependiendo de la raza.

Experiencias con la curtiembre industrial

Las amargas experiencias con algunas curtiembres se deben a la falta de experiencia con el manejo de pieles finas de conejos de razas de alto valor comercial (Desde 6 y hasta 25 dólares por piel).

Sucede que las curtiembres industriales, acostumbra a curtir lotes de 1000 cueros de conejos de razas de carne, cuyo valor comercial suele ser de alrededor de 1 dólar por cada piel y cuyo proceso de curtido tiene un valor de 2 dólares. O sea, el valor de la piel en bruto pasa a un segundo plano.

El problema de los cueros de raza de piel, es que sufren mas roturas durante el proceso de curtido que pueden superar el 20% del lote. Estas roturas le restan considerablemente el valor a la hora de comercialización.

Además la curtiembre se demora hasta 3 meses para hacer la entrega y en este lapso de tiempo las pieles de razas finas como los Conejos Rex, Plateados, Belgas, etc., se pierden en muchos casos de la curtiembre. Y al criador, se le restituye con pieles de razas de carne.

Las mencionadas pérdidas de pieles, se dan en la mayoría de los casos, cuando el criador manda lotes menores a 500 pieles.

Estos problemas son una seria limitante para el criador, inclusive hacen que la cunicultura para piel en la Argentina, no logre el impulso necesario para una expansión exportadora. Hay criadores que se ven obligados a comercializar las pieles secas tensadas a valores muy inferiores, porque no encuentran una curtiembre aceptable.

Por ello, muchos criadores, que no consiguen juntar lotes importantes (mas de 500 pieles por tanda), deciden probar con un curtido artesanal hecho en el propio establecimiento.

Calidad de un curtido profesional

El curtido profesional, le da un importante plus a la cotización final de la piel, inclusive puede ser la clave para la aceptación o rechazo del comprador.

Las buenas características del lado del cuero en el buen curtido son: cuero blanco, elástico, seco y suave al tacto, agamuzado y con olor agradable.

Respecto a las características del pelo: firme y flexible, brillante y sedoso al tacto, denso y acolchonado, con su color natural vivo y luminoso..

Hay que tener en cuenta, que todas estas características juntas son muy difíciles de lograr y se observan varias fallas en los curtidos ordinarios como: cuero de color amarillento, con olor a rancio, cuero duro y acartonado, sin elasticidad. También, cuero húmedo al tacto en días de verano. Pelo caído y apelmazado, sin brillo y de color amarillento. Además de la roturas del cuero y peladuras del lado del pelo.

El curtido artesanal, puede ser profesional

El éxito de este buen curtido depende de la calidad y formulación de los productos químicos, la maquinaria y la destreza en su manejo, el esmero y dedicación artesanal para la etapa de terminación.

El criador de conejos puede montar una pequeña curtiembre y ecológica que no cause un impacto ambiental. Este curtido artesanal requiere relativamente poca inversión, pero muchos conocimientos técnicos y capacitación.

La clave para que además, sea profesional, no es la tecnología de punta y maquinaria, sino la calidad de los productos químicos y la destreza, esmero y dedicación artesanal en la etapa final del proceso.

Etapas del proceso de curtido



Básicamente los pasos del proceso de curtido de la piel de conejo son los siguientes:

1. Previo al curtido: Manejo, conservación y almacenaje correcto de las pieles secas o congeladas
2. Etapas húmedas, con las pieles sumergidas en soluciones
  - a. Remojo y lavado de la piel
  - b. Descarne y desengrase
  - c. Pre-curtido, baño de pickelado
  - d. Baños de Curtido
  - e. Reengrase
3. Terminación
  - a. Fulonado y sarandeado
  - b. Estiramiento del cuero
  - c. Desengrase del pelo
  - d. Lijado y agamuzado del cuero
  - e. Planchado del pelo

Comentarios finales: Este artículo no pretende poner a todas las curtiembres en la misma bolsa, hay que recalcar que hay dos curtiembres que han tenido un buen desempeño con Cabaña Lagunita como una situada en la calle Cabildo (Avellaneda Bs. As.) y otra en la localidad de Sauce Viejo (Sta. Fe).

Tal vez, el fin de este artículo es presionar a las curtiembres en general, para que mejoren la calidad de sus servicios y una forma efectiva para ello es enseñando la técnica de curtido artesanal a modo de competencia comercial directa.

Lo que se puede asegurar, es que para quien quiera aventurarse, puede lograr un curtido de calidad de exportación con la inversión de un tinglado y una serie de maquinarias sencillas y bateas para sumergir las pieles. Lo importante es que la fórmula y procedimientos sean ecológicos en el sentido que no causen un impacto al medio ambiente y esto, es perfectamente factible en el curtido del conejo, que difiere sustancialmente del curtido de pieles vacunas.

## **Las alternativas de producción de pieles de conejos en la Argentina**

**Autor: Alejandro Losada, Cabaña Lagunita. Jujuy, Argentina**

La cría de conejos para la producción de pieles se está ganando un lugar cada vez más significativo en la cunicultura argentina. Muchos cunicultores de localidades distantes a los frigoríficos acopiadores, están decidiendo convertir sus criaderos a conejos de piel, ya que esta actividad se cría a menor escala y su carne se puede comercializar para el mercado local.

Sin embargo, este tipo de crianza “doble propósito”, también ha tenido su mal comienzo en la Argentina, especialmente en lo que respecta a la comercialización de la piel durante los años 2003 a 2005, donde los nuevos criaderos de conejos Rex albinos, no sabían como encarar la comercialización de sus pieles.

Durante el año 2006 y 2007 Cabaña Lagunita hace una promoción dirigida a peleteros y diseñadores, mostrando las posibilidades de producción de distintas razas de conejos para piel, desde su Stand en la Exposición Rural de Palermo (Pieles Rex albinas, Rex Castor, Rex Chinchilla, Plateadas, Liebre Belga, Chinchilla Standard, entre otras). Según las conclusiones de esta muestra, hay un marcado interés y mercado interno más que interesante para la ubicación de distintas variedades de pieles de conejos.

Las alternativas de producción de pieles de conejos en la Argentina, pueden ser diversas:

- Pieles de conejos de razas de carne, con un pelaje genéticamente mejorado y prácticas de manejo algo distintas. En este caso se producen pieles que se comercializan crudas a un valor de u\$1 y esa es una ganancia complementaria e importante en el criadero de carne
- Pieles de conejos rex albinos de calidad mejor que las que ofrece el mercado chino. En este caso las pieles llegan a un valor promedio de u\$7 curtidas
- Pieles de conejos de razas doble propósito como los Plateados, los Leonados, Chinchilla, Liebre Belgas, etc. En este caso las pieles llegan a un valor u\$7 curtidas
- Pieles de conejos Rex mutaciones de calidad similar a que las que ofrece el mercado europeo. En este caso las pieles llegan a un valor u\$12 curtidas



- Pieles de conejos Castor Rex de la mejor calidad, compitiendo directamente con los criadores europeos (no las produce China). En este caso las pieles llegan a un valor U\$20 curtidas y su destino principal es la exportación, aunque tiene una demanda limitada, incluso actualmente en crisis de saturación en Europa

La necesidad de formar y capacitar a los criadores de conejos de piel, es imperiosa para mejorar la calidad de producción nacional.

Argentina tiene muy buenas perspectivas en el rubro. Basta observar la evolución de los criadores de chinchillas durante los últimos años: Argentina pasó a ser el máximo exportador mundial de estas pieles y antes de la devaluación estaba en 5º lugar..

Las ventajas de Argentina para la producción de pieles de conejos son:

- Acceso a conejeras e instalaciones abandonadas y a buen precio, por la pasada recesión de la crianza de conejos para carne
- Acceso Alimento balanceado específico para conejos en casi todas las localidades de argentina
- Acceso a reproductores de buena calidad
- Acceso a un mercado creciente interno consumidor de carne de conejo
- Acceso a curtiembres específicas (aunque requieren mejorar sus servicios)
- Acceso a seminarios y cursos de capacitación especializados
- Acceso e posibilidades de comercialización directa en el mercado interno o exportación cooperativa

La alternativa de los conejos para piel está vigente y el objetivo de este artículo es brindar una orientación de los distintos tipos de emprendimientos que comprenden esta actividad y cuales son las vías de comercialización.

Vale recordar que el presente artículo, no pretende ser una propuesta comercial, ni difundir la actividad de conejos para piel como un negocio rentable en la Argentina. Simplemente desea ser orientativo para cubrir las consultas acerca de una actividad que está creciendo en la Argentina.

Lo primero que debe plantearse el interesado en la actividad, es cuales son la vías de comercialización, recordando que ahora tenemos dos productos: la piel que es el principal objetivo de rentabilidad y la carne que es un subproducto de venta necesaria.

Cabe destacar que a diferencia de un emprendimiento de conejos para carne, los criaderos de conejos para piel pueden ser muy variados, de acuerdo a su producto final:

1. Emprendimientos industriales que producen pieles buenas de animales de razas de carne mejoradas.
2. Emprendimientos semi-industriales que producen pieles finas de razas de conejos rex albinos y otras mutaciones
3. Emprendimientos artesanales que producen pieles selectas de razas de conejos Castor Rex

En los 3 casos, varían las razas, las instalaciones, el manejo y capacitación y las vías de comercialización.

**Pieles de conejos de producción de carne**

Las variedades de conejos mas difundidas para la producción de carne, son los híbridos europeos. Lamentablemente, estos conejos tienen la peor calidad de piel (poca densidad y pelo corto), no porque sean malos animales, sino porque fueron seleccionados exclusivamente para la producción cárnica (recordemos que en Europa se desecha este tipo de piel). Además el corto tiempo de crianza y las instalaciones de engorde colectivo, hacen que estas pieles sean chicas, estén dañadas y tengan un escaso valor comercial. Actualmente las exportan directamente los frigoríficos de conejos argentinos en cantidades de 60.000 y en contenedores de 18 toneladas. Su destino son los países asiáticos para gamuza sin pelo y para la fabricación de juguetes y otros artículos de fantasía. El precio aproximado es de u\$0,25 por piel. Ver estadísticas en el Sistema María (código Posición Arancelaria: 4301.80.00.100R).

Por supuesto que en estos casos el productor entrega la producción viva al frigorífico obteniendo un ingreso por Kilo vivo de conejo entregado, sin obtener una ganancia o ingreso adicional por la piel.

**Pieles de conejos de doble propósito carne – piel**

Esta alternativa está haciendo las primeras pruebas en la Argentina. Se basa en criar razas de conejos de carne mejoradas genéticamente, para que su piel sea de mejores cualidades. Inicialmente se crían con un manejo similar a las razas de carne, en engorde colectivo hasta los 75 días y luego pasan otras 2 semanas



en una jaula individual con separadores entre jaulas vecinas, para evitar las peleas y contacto entre animales. Fundamental, es el tamaño de la piel, por ello, estos animales a los 90 días de edad deben pesar al menos 2,700 Kg. Los colores de piel mas requeridos son blanco denso tipo neocelandés, variedades plateadas, leonadas y chinchilla.

Estas pieles tienen un valor de aproximadamente u\$ 1,00 a u\$ 2,00 y se pueden vender secas-tensadas o bien congeladas. La demanda para el mercado interno en la Argentina según estimaciones de Alejandro Losada es de unas 100.000 pieles anuales. Dicha demanda suele ser en lotes promedio de 1000 unidades y los compradores son peleteros e intermediarios, también exportadores con demanda externa.

La problemática para el productor es que el frigorífico exportador no siempre reintegra dichas pieles al criador o le cobra un plus excesivo por la devolución de la misma.

Referente a esto último, citemos 2 casos de ejemplo, que aún están en prueba:

1. Un productor de variedades de conejos plateados de Buenos Aires, ha encontrado una demanda interesante para sus pieles, que secas-tensadas fueron cotizadas a 2 dólares en cantidades de 10.000 anuales. Actualmente está orientando todo su criadero hacia este piel característica, pero aún debe sortear el problema de donde ubicar la producción de carne, ya que el frigorífico exportador que cobra \$2 por la devolución de la piel (congelada sin secar ni tensar), siendo este valor para la devolución muy excesivo.

2. En el segundo caso, se da la integración de productores, pero por medio de un consorcio que supervisa una línea genética uniforme y característica respecto a la piel de los ejemplares y mantiene convenios con el frigorífico. Dicho convenio se basa en garantizar la entrega de los conejos de los asociados y luego recuperar las pieles que serán cotizadas de acuerdo a su calidad. Luego, de acuerdo a esto, se le paga un plus al productor.

**Pieles de conejos de doble propósito piel – carne**

Típicamente son los conejos Rex albinos. Aquí la ganancia está en el valor de la piel y el criador con la venta de su carne suele recuperar el costo del alimento balanceado (no el costo total de crianza).

Referente a esto, es muy interesante es el caso de la producción en Asia – Argentina debe aprender de esta experiencia: China exporta 10.000 toneladas de conejos congelado a Europa a un precio muy competitivo. Esta cifra equivale a la producción de 10 millones de conejos. No es casualidad que este país, produzca 10 millones de pieles de conejos rex albino. Dichas pieles no son de buena calidad, pero no importa porque igual ganan de la siguiente manera (según la teoría de Cabaña Lagunita): estas pieles rex albinas de 2º selección valen 3 dólares. Con 1 dólar se subsidia la venta de la carne por debajo del costo (por ello Argentina no puede, no aprende a competir). Otro dólar es la ganancia para el frigorífico y otro dólar es la ganancia para el productor.

Esta fórmula tan sencilla, al parecer no puede ser aplicada actualmente en la Argentina, porque falta la cultura de consenso e integración comercial entre el productor y las empresas exportadoras ya sea de carne o de piel. La cadena de comercialización aquí, está fuera de consenso.

En la Argentina, sin embargo, existe otro tipo de manejo respecto al negocio de las pieles Rex albinas. El frigorífico acopia los conejos Rex albinos por kilo vivo y le reintegra al productor las pieles a un costo que ronda los \$2,00. Luego, los productores asociados la exportan en forma directa, ya sea secas tensadas o curtidas. Los lotes de exportación rondan las mil unidades a un precio que varía entre u\$5 y u\$9 promedio. Los conejos Rex albinos se esperan hasta los 4 ½ meses de edad y la crianza luego de los 75 días de engorde colectivo, debe ser en jaula individual para evitar daños en la piel.

Otra interesante experiencia de comercialización de estas pieles curtidas en la Argentina, fue la venta pública, donde un comprador extranjero pagaba de acuerdo a un patrón de calidad precios que oscilaban entre u\$5 y u\$10 por piel. En este caso, las pieles se evaluaban una por una y el precio lo fija el mencionado patrón de comparación.

El mercado interno para estos valores, era muy limitado hasta el año 2005. Pero recientemente ha crecido la demanda de los rex albinos para la peletería en la Argentina y hoy 2007, hay criadores que ubican la totalidad de la producción en pieles ya sea cruda congelada a u\$4,00 o curtida en valores de u\$ 5,00 a u\$10, de acuerdo a las características del curtido, la calidad de pelo y tamaño.

**Pieles de conejos Castor Rex**

La producción de pieles de conejos Castor Rex compite directamente con las pieles de la legítima chinchilla y por su elevado valor, sólo tienen un limitado mercado de exportación fundamentalmente en Europa. Su



crianza es a escala artesanal, ya que cualquier daño en la piel, hace que esta pierda mas de la mitad de su precio.

Deben ser animales de excelente calidad genética (piel grande, bien madura, sin fallas, densa, oscura, sedosa, pura en su legítimo color) y la crianza es mucho mas intensiva, hasta tal punto que no puede ser llevada a escalas industriales sin descuidar la calidad de producción.

Para lograr pieles de calidad, los animales deben alojarse preferentemente en jaulas exteriores y esperar el momento justo de maduración que ronda entre los 5 y 7 meses de edad, de acuerdo a la época de año y el sexo del animal.

La reproducción debería ser por Inseminación Artificial, para facilitar el manejo y uniformar las líneas genéticas.

Son animales muy delicados que requieren instalaciones especiales, los reproductores deben ser alojados preferentemente en piso de cama de pasto y el plantel de maduración puede tener piso de malla de alambre pero con un reposa-patas especial.

Estos conejos no pueden transportarse masivamente al frigorífico, justamente para evitar el daño de la piel y además porque no maduran todos al mismo tiempo. Es por ello, que el criador de conejos Castor Rex, debe asegurarse un mercado interno para la ubicación de la carne, la que puede perfectamente vender por debajo de los costos de producción, ya que evidentemente la ganancia mayoritaria está en la piel.

Según estimaciones de Cabaña Lagunita, se producen en el mundo unas 80.000 pieles de esta calidad, principalmente en Europa, aunque en el 2007 superaron las 100.000 y esto ha producido un punto de saturación en la actualidad, con la consecuente baja del precio internacional, siempre hablando de la raza Castor Rex.

Se exportaban desde la Argentina en lotes de 400 pieles y alcanzaba promedios de u\$20 para las pieles secas tensadas y u\$25 para las pieles curtidas.

La demanda actual se mantiene únicamente para las pieles tope y para las de 2º selección, en cambio, no hay mercado a precios elevados y pasaron a tener un valor similar a las Rex albinas. Este ciclo de baja, durará unos meses hasta la descompresión del mercado, para luego volver a valores elevados.

Conclusiones sobre la actividad de cunicultura para piel

Como se puede notar, esta es una industria en sus comienzos, cuyo producto principal, "la piel", tiene normas de comercialización muy variadas, casi improvisadas. No se puede brindar un cuadro demostrativo de rentabilidad, como en la crianza de conejos para carne, ya que cada emprendimiento se encara de manera diferente.

Sin embargo, tiene un futuro promisorio, porque la demanda de pieles está en firme aumento.

Normalmente, este tipo de emprendimiento se forma, cuando el productor sabe de antemano como ubicar su futura producción de pieles, o sea que el proyecto se inicia, basándose en una demanda concreta del producto final.

## **Presentación de conejos de razas en exposiciones**

**Autor: Alejandro Losada, Cabaña Lagunita. Jujuy, Argentina**

Existen exposiciones a nivel local, provincial y nacional. La más importante en Argentina es la Exposición Rural de Palermo, que todos los años se celebra fines del mes de Julio, en la ciudad de Buenos Aires. En ella, sólo pueden participar animales que estén inscriptos en los registros genealógicos de la Sociedad Rural Argentina y tatuados en la oreja izquierda con el número de criadero asignado por dicha institución.

Reglamento de exposiciones

Cada exposición tiene su propio reglamento y designa sus propios jurados. Aquí abajo, por ejemplo, figuran los puntos más importantes del reglamento de la Sociedad Rural Argentina.

Ingresos de los reproductores y jurados de admisión

Al ingresar los conejos a la exposición deben ser revisados por los jurados de admisión junto a los médicos veterinarios. Ellos controlan que los tatuajes coincidan con sus datos de filiación de los respectivos registros. Rechazan todo animal con signos de enfermedad o con tatuajes frescos. Descalificarán a los que no reúnan las características raciales y a los que por falta de desarrollo o deficiencia de estado no merezcan ser exhibidos. Niegan la entrada de los animales que lleguen fuera de término. Controlarán la adulteración de forma y pelaje o el uso de medios químicos o quirúrgicos que tiendan a la ocultación de defectos o la simulación de características inexistentes.

Labor de los jurados



Existen jurados especializados por cada raza. Se trabaja junto a una mesa que tiene un tubo fluorescente de graduación para facilitar el juzgamiento y resalta la calidad del pelaje. Los animales son traídos por los secretarios del jurado y los premios se otorgan por comparación de los animales. La adjudicación o no de los premios queda a criterio de los jurados, quienes en caso de no darlos a ningún ejemplar, los declarará desiertos.

Todos los animales son separados en categorías por razas, categorías de macho y hembra y por ejemplares jóvenes y adultos. De ese modo se forman varias categorías y a su vez cuando en una categoría hay demasiados animales puede dividirse en subdivisiones. Primero se eligen los premios y las menciones de cada subdivisión. Luego compiten todos los primeros premios de las subdivisiones de una categoría por el campeón y el reservado campeón. Finalmente compiten los campeones jóvenes y adultos del mismo sexo y raza por el premio máximo que es el Gran Campeón y Reservado Gran Campeón.

El jurado se encarga de revisar, pesar, medir y evaluar todos los ejemplares por separado y hace una pequeña anotación de cada animal que están individualizados con un aro enumerado incrustado en la oreja otorgado por la Sociedad Rural.

Los animales son alojados en jaulas de la exposición y una vez que ingresan, ya no pueden ser atendidos por el expositor, sino por los encargados del pabellón. Las jaulas son individuales y están enumeradas. Todos los ejemplares figuran en un catálogo. En la exposición rural de Palermo se suelen presentar unos 200 ejemplares como máximo. En realidad es un número bastante reducido comparado con las exposiciones del hemisferio norte, donde participan hasta 15.000 conejos de casi todas las razas.

Algunos ligeros defectos a tener en cuenta: Cuerpo estrecho o adelgazamiento total, cabeza afeminada en machos adultos, ojos saltantes o hundidos en el lagrimal, orejas desproporcionadas según el standard de la raza, patas delanteras desproporcionadas, cruzadas o arqueadas, hombros poco desarrollados, vientre abultado, ausencia de testículos en los machos, cola colgante, coloración múltiple en las uñas, escasa densidad de pelo y en general toda diferencia de los conejos con el standard de la raza.

Se puede penalizar la mala presentación del animal: conejos sucios, manchados con pasta de tatuar, con pelotones de pelo, etc.

Preparación de los animales para la exposición por parte del criador

La preparación de los conejos comienza al menos tres meses antes de la exposición. Los animales son separados en jaulas individuales que se mantienen impecables y tienen bebedero automático. El piso de la jaula tiene que ser de malla de alambre o cama de paja que se renueva cuanto sea necesario para que no se manche el pelaje. Hay que evitar la entrada del sol directo en las jaulas ya que "oxida" el pelo de los ejemplares y toma un reflejo amarillento.

Es muy importante el amansamiento de los animales antes de la exposición. Para ello se saca a diario los conejos de su jaula y se los coloca sobre una mesa para cepillarles el pelo. De paso se cortan las uñas largas de animales muy adultos y con un algodón mojado se limpian el interior de las orejas y los genitales. Hay que sacarlo y acariciarlo lo suficiente hasta que el animal tome confianza a la manipulación. De esa forma, una vez en la exposición, el conejo no tratará de escapar o saltar de la mesa del jurado y estará tranquilo.

Las jaulas de transportes pueden ser cajones de madera con compartimiento y cama de viruta, de modo que no pase la orina y que reciban suficiente ventilación. Para esto son forrados en la parte de abajo con papel madera y un plástico de polietileno grueso.

El transporte a su vez tiene que ser lo más rápido posible para que no se estresen o enflaquezcan los conejos.

Problemática en Argentina

Falta capacitación de los jurados idóneos para cunicultura.

Los animales se presentan en malas condiciones: flacos, pelo inmaduro, sucios y manchados.

Algunos animales se presentan enfermos: ojos llorosos, resfriados, con sarna en la oreja, frente, cayos en las patas.

Jaulas de exposición en mal estado.

Pocos participantes y pocas razas.

Desconocimiento de los standard de perfección de las razas.

Lo que se destaca en Argentina



Excelente nivel en las razas neocelandés y californiano.  
Presentación de animales realmente puros de raza.  
Interés y entusiasmo de los criadores por mejorar la genética de sus animales.

Lo que falta mejorar en algunas razas

Neocelandés, no cualquier conejo blanco es un neocelandés. Las cruza tienen las orejas largas, la piel floja, conformación del hombro insuficiente, pelo corto y de escasa densidad. El jurado sabe distinguir los ejemplares puros y las cruza quedan fuera de la competencia.

Californiano, no cualquier conejo blanco de orejas oscuras es californiano. Esta raza cuando es pura, tiene un pelo típicamente corto, sedoso y dirigido hacia atrás. Las orejas deben ser realmente oscuras, al igual que las extremidades.

Gigante de Flandes, lo bueno: animales puros. Lo malo: orejas cortas y caídas, ejemplares muy sucios, cabeza chica en los machos, falta de peso, demasiados ejemplares con cayos.

Leonado de Borgoña, lo bueno: buena presentación de pelo, se mejoraron mucho las panzas que deben ser de tono algo rojizo y no blanco puro. Lo malo: falta tamaño y conformación, se ven animales con canas o reflejos negros, falta uniformidad e intensidad en el pelo rojizo.

Chinchilla, ya prácticamente no se encuentran animales puros. Los presentados son cruza alevosas, pocos conocen realmente el standard de perfección.

Angora. Lamentablemente ya no se ven ejemplares de esta raza por la crisis de la industria del pelo.

Comentarios finales: Es muy emocionante para un criador, presentar sus animales en una exposición. Durante el juzgamiento, la adrenalina se eleva y el dueño de los animales observa detenidamente la labor del jurado. Es mas apasionante cuando en la misma categoría hay muchos animales de distintos criaderos. Siempre tengo que recalcar que los animales deben estar bien presentados desde el punto de vista higiénico sanitario. Esto requiere algunas semanas de preparación y paciencia, pero hace valorar mas una cucarda..

## **Como presentar conejos de raza en La Exposición Rural de Palermo, Bs. As.**

**Autor: Alejandro Losada, Cabaña Lagunita. Jujuy, Argentina**

Como hay que hacer para presentar animales en Palermo, cuantos criaderos presentan y que cantidad de animales?

El trámite se inicia en las oficinas de la Soc. Rural Argentina, calle Florida 460 Capital Federal. Se inscribe el criadero y las razas de conejos por única vez. La Soc. Rural Argentina le asigna un número para tatuar los animales en la oreja izquierda, dicho número se comprueba en la entrada de la exposición por el jurado de admisión.

La Rural es en el mes de Julio y las inscripciones cierran unos 2 meses antes.

Participan alrededor de 50 criadores de todo el país. Se presentan sólo unos 200 animales. Las razas en orden de importancia son: Neocelandés, Californiano, Gigante de Flandes, Leonado de Borgoña y en menor orden: Chinchilla, Castor, Rex albino, Angora.

Forma de juzgar de Alejandro Losada, Jurado oficial de cunicultura de la Sociedad Rural Argentina año 2006:

Es necesario tener a disposición uno o dos secretarios para que traigan los animales, llenen las planillas de premios y revisen las orejas y tatuajes

La asociación organizadora del evento tiene que preparar las planillas con las categorías que ellos dispongan y determinar hasta que rango se otorgan premios.

Procedimiento de la jura:

1. La jura se realizará en forma oral, primero evaluando cada animal presentado y luego otorgando los premios
2. Dichos premios se otorgan por comparación de los animales dentro de una categoría
3. El jurado explicará sus conceptos en cada caso durante el certamen, los participantes podrán hacer preguntas espontáneas, pero de ninguna manera pueden establecer una conversación con el jurado



4. Las categorías, reglamentos y premios quedan sujetos a las reglamentaciones de la Asociación Local de Cunicultura en cada caso particular

**Recomendaciones:**

Se pondrá mucha énfasis en la higiene y presentación de los animales, para alentar el esfuerzo de los criadores. No serán sancionados los animales sucios o enflaquecidos, pero se les hará un llamado de atención.

**Comentarios finales:** En los últimos años, se ven menos cantidad de conejos en La Rural y menos variedad de razas.

Durante 1993 al 1997 Cabaña Lagunita expuso desde Jujuy las 15 razas puras: Plateado de Champagne, Cinnamón, Liebre Belga, Arlequín, Mariposa del Rhin, Holandés enano, Castor Rex, Chinchilla Rex, Chinchilla Standard, Leonado de Borgoña, Canela Tostado, Mini Lop, Neocelandés, Angora y California. Sería interesante recuperar y exponer estas variedades y en este sentido deseo transmitir un mensaje de ánimo a los criadores Nonaka, Meabe, Roldán y Corengia para que sigan manteniendo variedades de razas y las expongan en la próxima muestra, suerte.

## **Resumen sobre enfermedades graves y presentes en los criaderos de conejos**

**Autor: Josep Gili, Empresario especialista en cunicultura. Cataluña, España**

### **1. MIXOMATOSIS**

La provoca un Virus muy contagioso y mortal para los conejos. No hay actualmente tratamiento curativo, pero sí preventivo mediante la vacuna. Existen en realidad dos tipos de mixomatosis.

La MIXOMATOSIS CLÁSICA, de evolución más lenta, con ojos lacrimosos cerrados, párpados, orejas y hocico hinchados, los genitales y el ano inflamados; al final, congestión pulmonar y muerte.

La MIXOMATOSIS PULMONAR con los mismos síntomas anteriores, pero de evolución rápida, caracterizada por unos síntomas respiratorios que se suelen confundir con Coriza infeccioso, neumonía y pasteurelosis; la muerte es muy rápida. Este tipo de mixomatosis PULMONAR O ATÍPICA, que se da todo el año y más fuerte en los meses de bajas temperaturas, a veces conjuntamente manifestada o confundida con problemas respiratorios, actualmente el único tratamiento preventivo es con la vacuna HOMÓLOGA y con el programa de vacunar y revacunar los animales reproductores y futura reposición a las 4 semanas de vida y cada 4-6 meses no coincidiendo con meses de calor, la mayoría de las veces es necesario vacunar los animales de engorde a los 26-28 días de edad.

Como el virus se transmite por el polvo y agua microscópicos que existen en el aire, también por insectos, roedores, suciedad, etc., todo animal con principio de mixomatosis hay que sacarlo rápidamente fuera y eliminarlo. También eliminar periódicamente insectos y roedores; mantener limpieza y desinfección general.

La vacunación de animales para reposición y reproducción, con posteriores revacunaciones, es actualmente el único tratamiento, pero cuidado con la mixomatosis pulmonar: hay vacunas comerciales que según que casos no llegan a ser eficaces y es irremediable un vacío sanitario.

### **2. VÍRICA HEMORRÁGICA (RHD)**

Es una enfermedad poco frecuente, pero altamente contagiosa provocada por un calicivirus, y afecta únicamente a conejos del género *Orytolagus* (el conejo Europeo extendido por todo el mundo). Se transmite muy rápidamente; produce una necrosis en el hígado y una coagopatía intra vascular masiva diseminada por todos los órganos y tejidos. La mitad de los animales una vez muertos, se encuentran con sangre en la nariz-boca y en posición de estirado. La muerte es súbita, sin signos clínicos.

Surge la enfermedad en forma suave, y va muriendo algún conejo con más de dos meses de vida y también reproductores. En pocos días se llega a una forma muy aguda, con una mortalidad cada vez más rápida y elevada, pudiéndose alcanzar al final un 90% de mortalidad. Se tiene que actuar rápidamente aplicando la vacuna que provocará inmunidad en los animales a los tres días los primeros y a los siete en los últimos.

Es aconsejable para no facilitar el desarrollo de la enfermedad, el tener los animales reproductores y futura reposición antes de los dos meses de edad, vacunados y posteriormente revacunados, pues en estas condiciones los animales con menos de dos meses de edad (engorde) es mas difícil que desarrollen la enfermedad.

### **3. LA TIÑA**



Se transmite por contacto, a través de las esporas de los propios hongos; es muy contagiosa incluso para el hombre. La piel está inflamada, zonas sin pelo, rojizas, que pueden ulcerarse llegando a formar costras. El animal se rasca con desasosiego. Los animales de engorde suelen ser los más afectados; los reproductores localizan las lesiones en la cabeza, patas y zona ventral, pudiendo no manifestar lesión ni síntoma, y ser portadores.

Donde hay conejos, hay, ha habido, o habrá tiña, el tratamiento es trabajo periódico en limpieza y desinfección a fondo con fungicidas evitando demasiada humedad, llegándose solo a controlar los síntomas pues habrá esporas alrededor que durante bastante tiempo podrán seguir infectando.

#### 4. SARNA Y MAL DE PATAS :

##### SARNA

El causante es un parásito, un ácaro, el más frecuente succiona la linfa, jugo tisular y sangre, en el fondo del saco de la pared interna de la oreja; debilita a los animales reproductores mermando la producción. El tratamiento con ivermectina es el más generalizado; no el único.

##### MAL DE PATAS

Son afecciones por gérmenes, y son varias las causas que al final actúan como factores favorecedores. Tiene un ingrediente hereditario. Junto con el suelo inadecuado de las jaulas, la suciedad, poca limpieza y desinfección de los suelos, la humedad, el frío, etc.; terminan formándose unas crostas en la planta de los pies, que debilitan a los animales reproductores mermando la producción. Eliminar los animales más afectados, y al resto, aplicación tópica local con antibiótico.

Advertir que hay hongos que provocan TIÑA, también en las patas. En ese caso, aplicación tópica local con antifúngico.

#### 5. NUEVAS DIARREAS: INFORMACIÓN

Hasta ahora, las clásicas y ocasionales diarreas eran de menor importancia. Hoy en día, las frecuentes diarreas o también llamadas enterotoxemia, enterocolitis, enteropatía mucoide, o demás denominaciones, son una verdadera pesadilla.

Timpanismo digestivo, compactación del ciego, moco intestinal y diarrea en animales de engorde en sus primeras semanas, siendo éstos más frágiles por el inicial desarrollo de su flora intestinal y sistema inmunitario, provocando mayor mortalidad de conejos desde el nacimiento hasta su venta, y empeoramiento del índice de conversión.

También se manifiesta con diferentes signos en animales adultos, como bajo estado del sistema inmunitario para el control de patologías, descenso de la producción, etc.

Se desconoce la causa o múltiples causas primarias de la enfermedad, y se apunta hacia desequilibrios y contaminaciones relacionados con la propia alimentación, alimento balanceado, agua, aire, y otros factores externos que terminan en disbiosis intestinal, procesos entéricos provocados por dos, tres, o más agentes, por medio de asociaciones de origen bacteriano junto con otros de origen vírico y parasitario.

Un alimento balanceado bajo en proteína y rico en fibra digestiva, permite reducir la mortalidad, pero baja la productividad; y un control artificial de la flora patógena es una solución temporalmente eficaz, porque las medicaciones dejan de responder por las resistencias, y por los cambios frecuentes entre las asociaciones bacterianas, víricas, y parasitarias que provocan estos procesos entéricos.

En conejos, cualquier episodio de debilidad corporal termina en procesos entéricos, cada vez de más difícil control y con un recrudescimiento imparable. Añadir que similares problemas tienen también en las otras especies animales.

### **Cría de conejos a la intemperie en Conejeras de Hormigón Premoldeado**

**Autor: Juan Carlos F. Pérez Zameza, Cabaña Las Dos Zetas. Goya y Don Torcuato, Argentina.**

Hagamos un poco de historia

Originariamente el conejo doméstico fue un animal silvestre que el hombre domesticó para proveerse de alimento y abrigo con la utilización de su carne, de su piel y de su pelo.

Según dice la historia, antiguamente fueron encerrados en terrenos rodeados por pircas de piedra. Más adelante, fueron unos monjes los que los encerraron en unos habitáculos construidos con palos, a los que denominaron conejeras. Así transcurrió el tiempo, hasta que en el siglo pasado, en la década del cincuenta, se diseñó en la Argentina una conejera de hormigón para utilizarla sobre el terreno reemplazando a las que se construían con maderas, alambre y chapas para sus techos.



### La conejera

La conejera premoldeada se utilizó mayoritariamente en el siglo pasado para la cría del conejo de Angora al cual se le cortaba el pelo como producto primario, pues este dejaba buenas ganancias. En este tipo de conejeras, al estar a la intemperie, permitía lograr una buena sedosidad y largo en el pelo. También se utilizaron y se las utiliza para la cría de conejos de carne.

Hoy es muy recomendable su utilización en la cría de los conejos doble propósito, (o sea para carne y piel) para el desarrollo de pieles de calidad.

La conejera premoldeada de hormigón permite a quienes se inician en la actividad, o a criaderos familiares, o a grandes criaderos la no utilización de costosas instalaciones fijas (Galpones), como una de las ventajas. Sólo hace falta el terreno.

Años atrás, se decía que en este tipo de conejeras era más engorrosa su limpieza. Hoy esa pseudo contrariedad no existe pues con los elementos de limpieza actuales (hidrolavado), permite una perfecta limpieza en escaso lapso de tiempo.

A través de los años este tipo de conejeras se ha actualizado funcionalmente a las necesidades de la crianza actual, como ser la inclusión del sistema integral de suministro de agua por bebederos automáticos, la puerta de control de lactancia en las conejeras con madrigueras, comederos tolvas de alimentación exterior (en reemplazo de los tradicionales comederos de cemento) sin necesidad de la apertura de la puerta. Las puertas y pisos galvanizados de fácil y rápido reemplazo, (también pueden utilizarse pisos de madera dura), el uso de divisores con placa de fibrocemento dentro de la conejera -ampliando así la capacidad del criadero- en el caso de utilización de las mismas para engorde individual y/o la terminación de pieles.

La instalación de las conejeras en pisos superpuestos permite hasta triplicar la capacidad de población en el mismo espacio requerido para la instalación de un solo módulo, entre otras particularidades.

El tipo de construcción por placas de cemento, no permite el contacto entre animales ayudando a evitar la transmisión de enfermedades por contacto entre los mismos. Esto es una comprobada barrera sanitaria. Con ellas también se evita el mordisqueo entre los animales, evitando el deterioro de los cueros. Por lo tanto, este tipo de conejeras es muy recomendable su utilización en animales de doble propósito.

Si al comienzo de la nota dijimos que el conejo es de origen silvestre y que el humano lo encierra, la crianza más cercana a su hábitat natural beneficia al animal y también a las finanzas de los criadores. Estos ítems que a continuación describimos para la instalación de un criadero a la intemperie, lo demuestra.

- Terreno, costo por igual para todo tipo de instalación.
- Menor costo de instalación: no son necesarias las instalaciones fijas de alto valor, galpones más jaulas. Las conejeras de hormigón cumplen la doble función.
- El costo de las instalaciones fijas puede trasladarse a la compra de la alimentación.
- No es necesaria la utilización de energía eléctrica para iluminación y ventilación del hábitat, con un ahorro económico muy importante. Solo se consume energía eléctrica o generada por combustibles en la utilización de utensilios o herramientas de limpieza para hidrolavado o flameado de conejeras.
- Los animales no respiran los vapores de amonio producidos por su propia orina, tan comunes en los lugares cerrados y que son perjudiciales para la salud de estos, atacando las vías respiratorias.
- Al no permitir el contacto de los animales entre las conejeras, por las placas cementicias, se evitan la transmisión de enfermedades por contacto. Estas particularidades, redundan en una considerable reducción de costos en productos veterinarios.
- Los animales expuestos a la luz natural tienen mayor asimilación cálcica, (el sol ayuda a fijar calcio) lo que beneficia la estructura ósea de los mismos.
- Se evita el famoso come-pelo y/o la mordida entre animales lo que perjudica y deteriora las pieles.
- Se evita el manchado de las pieles por oxidaciones de galvanizado por la orina, solo hay galvanizado en el piso y la puerta de la conejera.
- El ambiente natural logra una estructura, densidad y sedosidad de pelaje superior, lo que produce un beneficio económico, en los valores finales de las pieles.
- Los compradores de pieles diferencian la mayor sedosidad y el pelaje más tupido de los animales criados de este modo, valorizándolas más.
- Pueden utilizarse pisos de madera dura para evitar los callos plantares, especialmente en los conejos que poseen escasa almohadilla plantar.

Todo lo expuesto, está avalado por la experiencia a través del tiempo en la utilización de estas conejeras premoldeadas, desde la pasada década del 60.

Ah! Un último consejo, para el que decida iniciarse en la cría de conejos a la intemperie: No olvide comprar un par de botas de goma y un piloto...



## **Productores de Conejos Rex agrupados en un Consorcio**

**Autor: Carlos Corengia, Cabaña Don Cipriano. Mendoza, Argentina**

En Noviembre del 2007, el CPP (Consorcio Productivo Peletero) cumple su segundo aniversario y es un gusto para los integrantes de dicho consorcio participar del RELANZAMIENTO de la tan esperada REVISTA CABAÑA LAGUNITA. Que tanto ha contribuido y aportado a la cunicultura Nacional.

Para los que no nos conocen el CPP, surge de la necesidad de un grupo de productores de conejos Rex que sorteando los obstáculos de la crisis que envolvió a la cunicultura desde fines del 2004, entendieron que debían dejar de lado sus egoísmos e intereses individuales y ponerse TODOS JUNTOS a trabajar, o de lo contrario, debían cerrar las puertas de sus emprendimientos como lo hizo el 75% de los cunicultores del País.

Después de sortear varios obstáculos como fueron que varias curtiembres nos destruyeran o lo que es peor nos cambiaran las pieles, decidimos hacer todos los esfuerzos en tratar de exportar las pieles Rex que producíamos en forma "directa", sin intermediarios, y en lo posible secas y no curtidas para no perder el 20% de pieles que es el porcentaje de roturas cuando se curten.

Conseguimos algunos importadores en el exterior que se interesaron en nuestra producción y lo que es más importante, nos orientaron con el tipo de pieles que debíamos producir, de acuerdo a la demanda y exigencias de la moda peletera.

Alcanzado y solucionado estos dos grandes problemas, nos encontramos con un problema aun mayor: Para que el negocio fuera realmente rentable había que enviar lotes grandes en cantidad y calidad y que fueran exportados en forma ininterrumpida, ya que sino los gastos y costos de exportación (Fletes, Seguros, Honorarios, Impuestos, Embalajes, Servicios Aduaneros, Gastos Operativos, Etc.) se llevaban la mayor parte de nuestras ganancias. Fue en este momento cuando decidimos EXPANDIR e INVITAR a otros inversores y productores a que se sumaran al CPP.

Debemos reconocer que tuvimos una gran ayuda y asesoramiento de nuestro amigo Alejandro Losada de "Cabaña Lagunita" Jujuy, quien contaba con una gran experiencia en producción y manejo de pieles Rex y con contactos "concretos" en exportación de pieles Rex a Europa y a otras partes del mundo. También los miembros del Consorcio agradecen la generosidad de "Cabaña Lagunita" por habernos permitido mostrar nuestro trabajo de pieles Rex en su stand de la Rural de Palermo.

Otro desafío, no menos importante, era comercializar la carne en el mercado interno, ya que como se sabe, en esta explotación de piel, con la venta de la carne se cubre la totalidad de los costos productivos y la piel queda como ganancia neta. Esta limitante se soluciono porque un grupo de empresarios nos propuso comprarnos la totalidad de la carne para destinarla a la manufactura de sub-productos (Escabeche, Salames, Chorizos, Paté, Milanesas, Hamburguesas, etc.). Hoy se comercializa la totalidad de la carne que produce el CPP a esta empresa y se vende de contado. La faena se realiza en el mismo matadero municipal habilitado y explotado en forma exclusiva por el CPP.

Se unificaron criterios con relación a los planes sanitarios, necropsias y autovacunas, que son realizados en laboratorios LaDiPreVet, del Dr. Sergio Samus, quien desde un primer momento brinda sus servicios en forma responsable y desinteresada. Como así también los seguimientos genéticos y cadena productiva, son supervisados por Cabaña "Don Cipriano", quienes desde los comienzos son los responsables de proveer la genética para todos los miembros que hoy integran el CPP.

La unión del grupo nos permitió conseguir mejores precios en el alimento balanceado, insumos, vacunas preventivas, promotores de crecimiento, etc. y reducir los costos de honorarios de veterinarios ya que las compras y consultas se realizan en forma conjunta obteniendo descuentos muy interesantes.

Hoy a dos años de formado el CPP, podemos decir que estamos exportando pieles Rex de 12 variedades diferentes y en forma ininterrumpida a precios pre establecidos y con un compromiso firme desde el exterior de seguir afianzando las relaciones comerciales internacionales. El CPP cuenta con 15 productores miembros de distintas provincias del País y 700 vientres Rex en producción, se realizan exportaciones en forma trimestral.

Cabe destacar que el mercado interno sé esta mostrando muy interesado en la compra de pieles Rex para la confección de prendas y abrigos. En la actualidad estamos comercializando en dicho mercado las pieles Rex de tercera y descarte a precios interesantes para los productores y muy competitivos para los peleteros.

La Cámara de Diputados de la Provincia de Mendoza, ha declarado de Interés Legislativo la cuenca cunícola peletera formada por dicho Consorcio.



Como resumen, podemos decir, que gracias al esfuerzo y entusiasmo de un grupo de Productores, Fabricantes de Alimento Balanceado, Profesionales Veterinarios, Genetistas, Legisladores, Etc. que siguen creyendo y apostando a la CUNICULTURA NACIONAL. Se puede sortear “con éxito” los obstáculos de esta actividad agropecuaria incipiente. Es por eso que afirmamos Hoy más que nunca que LA UNIÓN HACE LA FUERZA.

**PRODUCTORES Y RAZAS REX QUE INTEGRAN EL CPP (2007)**

ESTABLECIMIENTO	PROPIETARIO	DOMICILIO	RAZAS REX EN PRODUCCIÓN
Criadero “La Abuelita”	Guillermo Privitera	San Carlos Mendoza	NEGRO-HAVANA-ARLEQUIN-
Criadero “San Gabriel”	Alejandro Navarro	San Rafael Mendoza	ARLEQUIN-BLUE GREY-NEGRO
Criadero “El Sueño”	Daniel Spagnolo	San Roque Mendoza	NEGRO-HAVANA-SILVER
Criadero “Doña Amalia”	Julio Vázquez	Fray Luis Beltrán Mendoza	MARTEN
Criadero “Granja Aime”	Verónica Valverde	Lujan Mendoza	NEGRO-AZUL-SILVER MARTEN
Criadero “MendoRex”	Aznar Eduardo	San Martín Mendoza	ALBINO- CINAMON-ARLEQUIN-
Criadero “Los Tilos”	Anselmo Paredes	Las Heras Mendoza	CANELA TOSTADO-CASTOR-
Criadero “Don Jaime”	Edgar Jaime	La Banda Santiago del Estero	AZUL
Criadero “Surex”	Hugo Arias	Riód Gallegos Santa Cruz	NEGRO-HAVANA-SABLE-
Cabaña “Don Cipriano”	Corengia Carlos	Guaymallén Mendoza	NEGRO-AZUL-CANELA NEGRO-
Criadero “Las Dos Zetas”	Juan Carlos Pérez	Goya, Corrientes	CHINCHILLA-HAVANA-NEGRO-
Criadero “El Zonda”	Ruben Rubiño	Albardon San Juan	SILVER MARTEN-BLUE GREY-
Criadero “Pocitos”	Hugo Salas	Pocitos San Juan	ALBINO- NEGRO- AZUL-
Criadero “Don Alfredo”	Alfredo Montes	San Juan	HAVANA-
Criadero “Don Pedro”	Horacio De La Rosa	Lavalle Mendoza	NEGRO-AZUL-SILVER MARTEN-
			CANELA NEGRO- CANELA
			AZUL-
			SILVER MARTEN- CASTOR-
			NEGRO
			ALBINO-NEGRO-

**Conejo Castor Rex en Cabaña Lagunita**



**Conejo Plateado en Cabaña Lagunita**

